

Pressestimmen

Ein buntes Werbemobil bringt das Essen in die Studenten-Kitas

Studentenwerk
Aachen,
14.12.2010

*Aachener Unternehmen unterstützen mit Sponsoring-Aktion
das Studentenwerk Aachen*

Aachen. Der Lieferwagen, der vor dem Hauptgebäude des Studentenwerks Aachen in der Turmstraße parkt, fällt sofort ins Auge – sage und schreibe 65 Firmenlogos zieren die Außenfläche des funkelneuen Renault Masters. Ein Grund zur Freude für das Studentenwerk Aachen: Hinter der Aktion stecken zahlreiche ortsansässige Unternehmen, die durch die Platzierung ihrer Werbung die gesamte Finanzierung des neuen Gefährts möglich gemacht haben.

Die feierliche Fahrzeugübergabe durch die koordinierende Firma Brunner fand am vergangenen Freitag auf dem Gelände in der Turmstraße statt. Der stellvertretende Geschäftsführer des Studentenwerks Aachen, Rüdiger Karbowski, nahm dies zum Anlass, sich bei den Sponsoren für das große Engagement zu bedanken. „Auch wir müssen neue Wege gehen und Ausschau nach anderen Finanzierungsmöglichkeiten halten. Eine davon steht jetzt vor unserer Tür“, sagte Karbowski in seiner Dankesrede. Hintergrund der Sponsoring-Aktion seien die sinkenden Zuschüsse des Landes, die immer mehr Studentenwerke durch höhere Sozialbeiträge ausgleichen müssten. In Aachen blieben die Beiträge in Aachen jedoch seit Jahren konstant und zählten somit zu den niedrigsten in Nordrheinwestfalen. Karbowski betonte, man sei froh darüber, die fehlenden Mittel auch auf anderem Wege ein wenig kompensieren zu können.

Mit dem neuen Fahrzeug beliefert das Studentenwerk unter anderem einige der fünf Kindertagesstätten mit Mittagessen für die Kleinen, aber auch die Mensen und Cafeterien, die die Aachener Studierenden mit günstigen Mahlzeiten versorgen.

Die Sponsorenliste ist auf der Homepage des Studentenwerks www.studentenwerkaachen.de einsehbar.